

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

RESOLUCIÓ

IUE/2527/2010, de 15 de juliol, per la qual es fa pública la convocatòria d'un concurs fotogràfic per a la campanya de publicitat de l'Agència Catalana de Turisme "Sóc fan de Catalunya".

L'Agència Catalana de Turisme estableix entre les seves finalitats, tal com indiquen els seus Estatuts, vetllar per la imatge i la millora del desenvolupament turístic de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme ha posat en marxa la campanya de publicitat "Sóc fan de Catalunya" 2010, que s'adreça al mercat català i espanyol i que tindrà una durada compresa entre els mesos de juliol i desembre de 2010. Enguany l'esmentada campanya té previst incorporar, com a element de promoció i innovació, una versió en línia que inclou baners publicitaris i la creació d'un microlloc web. L'esmentat microlloc web inclourà informació sobre l'oferta turística de Catalunya i un concurs fotogràfic per interactuar amb el públic i crear un entorn 2.0 amb un clar objectiu participatiu.

El concurs fotogràfic consisteix en generar propostes fotogràfiques creatives en línia amb el missatge "Sóc fan de Catalunya" i realitzades pels mateixos usuaris registrats com a fans de Catalunya. El premi consisteix en un cap de setmana a Catalunya i hauran 25 premiats i tres modalitats de participació que corresponen a: les 10 millors fotografies, les 10 fotografies més divertides, i les 5 millors fotografies de grup. Els premis es podran gaudir a partir del mes de novembre de 2010 fins al mes de maig de 2011.

Per tant, fent ús de les facultats que em confereix la normativa vigent,

RESOLC:

- 1 Aprovar les bases per participar en aquest concurs, les quals es publiquen a l'annex d'aquesta Resolució.
- 2 Obrir la convocatòria del concurs fotogràfic "Sóc fan de Catalunya".

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta resolució entra en vigor l'endemà de la seva publicació al DOGC.

Barcelona, 15 de juliol de 2010

IGNASI DE DELÀS I DE UGARTE
Director

ANNEX

Bases del concurs fotogràfic "Sóc fan de Catalunya"

L'Agència Catalana de Turisme, amb NIF S-0800470-G i domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a planta, de Barcelona, mitjançant les bases que a continuació es relacionen, estableix les normes reguladores per les quals haurà de regir-se l'adjudicació dels premis corresponents a aquest concurs.

1. *Objecte*

Els objectius de la campanya de publicitat "Sóc fan de Catalunya" són potenciar les vacances i sortides de temps d'oci per Catalunya, i donar a conèixer tant la va-

rietat del territori com les activitats vinculades a la cultura, els espais naturals i els urbans. Per tal de reforçar aquest missatge promocional i interactuar amb el públic s'ha creat el lloc web <http://www.fansdecatalunya.cat>.

El concurs fotogràfic "Sóc fan de Catalunya" consisteix en realitzar una fotografia amb una o diverses persones amb la samarreta posada "Sóc fan de Catalunya". En el cas que les samarretes s'hagin exhaurit, es podrà participar en aquest concurs descarregant la imatge-segell del "Sóc fan de Catalunya" de la web <http://www.fansdecatalunya.cat> i aplicar-la a la fotografia. Aquesta fotografia s'haurà de penjar a la web esmentada i haurà d'incloure un element diferenciador i identificable de Catalunya que ajudi a donar a conèixer els aspectes més rellevants de la cultura catalana (un element gastronòmic, d'indumentària, literari, artístic...) o fotografies amb els paisatges més emblemàtics de Catalunya (les fotografies amb paisatges han de ser del territori de Catalunya). La fotografia haurà d'identificar-se mitjançant un text que la descriu sintèticament (a tall d'exemple : "fans del pa amb tomàquet", "fans dels castellers", "fan del *Cant dels ocells*", "fans del Barça"...).

2. Àmbit

L'àmbit territorial del concurs és tot el territori espanyol.

3. Durada del concurs

El termini per presentar les propostes s'iniciarà l'endemà de la publicació al DOGC i finalitzarà el dia 1 d'octubre a les 12.00 hores del migdia, moment en què la pàgina d'inscripció i les votacions deixaran de ser operatives.

A partir del dia 15 de novembre es publicarà al web <http://www.catalunya.com> i al <http://www.fansdecatalunya.cat> la llista de tots els guanyadors.

4. Característiques de les fotografies

Les fotografies presentades hauran d'estar en formats compatibles amb el sistema propi del web per tal que es puguin visualitzar i d'aquesta manera participar en el concurs (format jpg o gif amb un màxim de 5 mb)

5. Descripció dels premis

Hi haurà un total de 25 premis que corresponen a tres categories :

- A. les 10 millors fotografies.
- B. les 10 fotografies més divertides.
- C. les 5 millors fotografies de grup.

Una mateixa fotografia pot participar en les tres modalitats o categories tot i que només es podrà obtenir un únic premi per participant, concretament el que més votacions hagi obtingut.

Cadascun dels premis consisteix en un cap de setmana a Catalunya amb allotjament per a dues persones amb règim d'esmorzar i una activitat per realitzar, com a mínim.

Relació de premis per categories :

Categoria A.

Premi 1 : Hotel Termes Montbrió. Montbrió del Camp, Tarragona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Una entrada per persona a l'Aquatònic.

Categoria A.

Premi 2: Hotel Abat Cisneros. Montserrat, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Entrades al Museu i a l'Espai Audiovisual. Una degustació de licors, audio-guia i llibre, pujada amb el tren cremallera o aeri i un dinar.

Categoria A.

Premi 3: Hotel Muntanya-Prullans. Prullans de Cerdanya, (Alt Pirineu) Lleida. Estada de 2 nits per a dos adults i fins a 2 nens a la suite dúplex familiar (amb 2 nens). Règim d'allotjament i esmorzar. Excursions guiades, 3 hores diàries de guarderia i visita a la granja zoològica. Entrada per a 2 persones (2 hores) al circuit spa.

Categoria A.

Premi 4: Hotel Món. Sant Fruitós de Bages, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visites guiades al Monestir.

Categoria A.

Premi 5: Monestir de Les Avellanes-meeting & ecoresort. Os de Balaguer, Lleida. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visites guiades al Monestir de les Avellanes i visita-degustació a la Bodega de Costers del Segre.

Categoria A

Premi 6: Rectoria de Sant Joan de Fàbregues. Rupit, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Circuit de tir amb arc amb animals en 3 dimensions (Inclou assegurança personal).

Categoria A.

Premi 7: Hotel Empordà Golf Resort. Gualta, Girona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Entrada per a 2 persones al circuit spa. Un green free de 18 forats per a 2 persones.

Categoria A

Premi 8: Allotjament rural. Pallars, Lleida. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Paquet Turístic "Pallars Nostàlgic": recorregut amb el tren dels Llacs (Lleida-la Pobla de Segur), visites guiades (Museu de Salà i Raiers, Casa Mauri) i excursions (central hidroelèctrica, Estany de Moncortés i salines de Gerri).

Categoria A.

Premi 9: Hotel Barceló-Montserrat. Sant Esteve Sesrovires, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Entrada per a dues persones al circuit spa.

Categoria A.

Premi 10: Senders Hotels. Balaguer, Lleida. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Dinar gastronòmic i una visita guiada per a dues persones.

Categoria B

Premi 1: Hotel Urbis Centre. Tarragona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visita als monuments patrimoni de la humanitat.

Categoria B

Premi 2: Hotel SixtyTwo-Barcelona. Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Tast de vins del divendres a la tarda.

Categoria B

Premi 3: Hotel Ripoll, Ripoll. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visita al Museu. Guia d'itineraris de passeig a peu i 2 sopars.

Categoria B.

Premi 4: Hotel Vall de Núria. Vall de Núria, (Pirineu) Girona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visita guiada i passejada en barca o canoa. Una hora d'estada al parc lúdic i circuit d'orientació del Santuari.

Categoria B

Premi 5: Hotel Manantial-Balneari de Caldes de Boí. Caldes de Boí, Lleida. Estada de 2 nits per 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Circuit termal de 75 minuts per a 2 persones.

Categoria B

Premi 6: Hotel L'Arcada de Fares. Fares, (Garrotxa), Girona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visita guiada del programa "Descobreix la Garrotxa" al parc volcànic.

Categoria B

Premi 7: Hotel Bremon. Cardona, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Entrades pel Parc cultural de la Muntanya de Sal de Cardona. Descompte del 25% a les entrades del Museu de la Sal de Cardona.

Categoria B.

Premi 8: Termes La Garriga. La Garriga, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Una sessió hidrotermal clàssica, per persona, a escollir.

Categoria B.

Premi 9: Hotel Xalet la Coromina. Viladrau, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Sopar sorpresa i sopar degustació. Visites guiades amb GPS a les fonts i el castanyer de les nou branques de Viladrau.

Categoria B

Premi 10: Hostal Restaurant Guilleumes. Montserrat, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Menú degustació gastronòmic de Montserrat per a 2 persones al Restaurant Guilleumes.

Categoria C

Premi 1: Hotel Acacias. Lloret de Mar, Girona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visita al Museu del Mar i als Jardins de Santa Clotilde, excursió "Nòrdic Walking" i sopar de dissabte.

Categoria C

Premi 2: Berga Resort-The Mountain & Wellness Center. Berga, Barcelona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Accés a totes les instal·lacions i dues entrades al circuit d'aigües.

Categoria C.

Premi 3: Hotel de Peralada. Peralada, Girona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Conferència cultural i visita als museus del Castell.

Categoria C.

Premi 4: Silken Park Hotel San Jorge. Platja d'Aro, Girona. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Entrada per a 2 persones al circuit spa.

Categoria C.

Premi 5: Hotel Estanys Blaus. Tavascan, Lleida. Estada de 2 nits per a 2 persones. Règim d'allotjament i esmorzar. Visita guiada al complex hidroelèctric de Tavascan.

Els premis no podran ser bescanviats per diners.

6. *Forma de participació*

La convocatòria i bases d'aquest concurs fotogràfic es publiquen al DOGC, al web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://www.catalunya.com>) i al lloc web <http://www.fansdecatalunya.cat>.

Els interessats a participar en el concurs fotogràfic "Sóc fan de Catalunya" han d'estar donats d'alta com a fans de Catalunya i han d'haver obtingut la samarreta "Sóc fan de Catalunya". Si s'exhaureixen les samarretes es comunicarà aquesta circumstància a través de la web esmentada i es podrà participar descarregant la imatge-segell del "Sóc fan de Catalunya" i incorporant-la a la fotografia. A partir d'aquí s'haurà d'omplir el formulari de participació i penjar la foto amb la modalitat/s que desitgin participar. Una vegada rebin un correu electrònic que els indiqui que reuneixen els requisits i que la seva fotografia participa en el concurs ja la podran veure a l'espai habilitat a tal efecte.

Les samarretes tenen un estoc limitat (15.000 unitats) i estaran disponibles fins a exhaurir existències.

7. *Condicions de participació*

Persones físiques. Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques majors d'edat que no hagin estat implicades en la definició i/o preparació d'aquest concurs i que s'hagin registrat com a fans de Catalunya. Aquesta norma afecta, entre altres, els empleats de l'Agència Catalana de Turisme i les empreses col·laboradores, així com cònjuges, ascendents i altres parents per consanguinitat o afinitat fins a primer grau (inclosos) de tots els anteriors. El seu incompliment comporta la pèrdua immediata del premi aconseguit, si fos el cas.

Contingut de l'obra presentada. Els participants assumeixen la responsabilitat envers l'Agència Catalana de Turisme del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareixen fotografiades, amb total indemnitat per part de l'Agència Catalana de Turisme.

Acceptació de les bases. La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives que en realitzi el comitè organitzador

8. *Selecció de propostes guanyadores*

Es farà mitjançant votació popular dels visitants al lloc web <http://www.fansdecatalunya.cat>. Només s'acceptarà un vot per IP (usuari) i per categoria.

Els usuaris seleccionaran amb els seus vots 10 fotografies de les modalitats A i B i 5 de la modalitat C, que correspondran a les més votades de cada una de les categories. En el cas d'empat de vots, guanyarà la que per data i hora hagi omplert el formulari de participació abans.

Les fotografies guanyadores seran les més votades. D'acord amb la base 10. (Comitè organitzador), el comitè organitzador podrà rebutjar una fotografia ofensiva, discriminatòria o que no compleixi els requisits esmentats en la base 1. (Objecte).

Si, per qualsevol circumstància aliena a l'Agència Catalana de Turisme, no es pogués contactar amb els guanyadors del concurs fotogràfic en el termini dels 7 dies posteriors a què es faci pública la relació de guanyadors, s'entendrà que el guanyador renúncia al premi i resultarà guanyadora la següent proposta amb mes vots de la seva categoria.

El resultat es notificarà als guanyadors a partir del dia 15 de novembre per correu electrònic i es publicarà al DOGC, al web <http://www.catalunya.com> i al lloc web <http://www.fansdecatalunya.cat>.

9. *Dates*

Es podrà gaudir dels premis a partir del dia de la notificació als guanyadors i fins el dia 1 de maig de 2011. La data per gaudir del premi s'establirà en funció de la disponibilitat de l'establiment.

El guanyador haurà de contactar amb l'establiment corresponent al premi per tal de concretar les dates per gaudir del cap de setmana.

Els premis estan subjectes a la normativa fiscal vigent.

10. *Comitè organitzador*

El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i missatges que malmetin la imatge institucional de Catalunya, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altre condició o circumstància personal o social.

El membres que componen aquest comitè organitzador són: 3 persones de l'Agència Catalana de Turisme i 3 persones de la Direcció General de Difusió Corporativa del Departament de la Presidència.

Les decisions preses per aquest Comitè seran inapel·lables.

11. *Propietat intel·lectual i industrial*

El participants cedeixen expressament a l'Agència Catalana de Turisme, amb caràcter d'exclusiva, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat en el concurs, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries o d'anàloga naturalesa pròpies de l'Agència Catalana de Turisme.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de

distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients incloses les plataformes on-line, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, l'Agència Catalana de Turisme podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.

12. *Protecció de dades*

L'Agència Catalana de Turisme respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999 i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.

Els participants d'aquest concurs consenten que les dades de caràcter personal que aportin com a conseqüència de llur participació puguin passar a formar part de la base de dades de l'Agència Catalana de Turisme i puguin ser utilitzades amb finalitat promocional i comercial per consolidar Catalunya com a destinació turística.

No obstant això, d'acord amb el que estableix la Llei 15/1999 i el seu reglament, qualsevol persona que ho desitgi pot fer ús, en tot moment, del seu dret d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació de les seves dades sol·licitant-ho al responsable de tractament de dades de l'Agència Catalana de Turisme a l'adreça de l'organisme (Passeig de Gràcia, 105, 3a planta, 08008 Barcelona).

13. *Drets d'imatge*

Els participants autoritzen a l'Agència Catalana de Turisme a reproduir la seva imatge personal en qualsevol activitat promocional relacionada amb el concurs dels quals han resultat guanyadors, sense que l'esmentada utilització els suposi cap dret de remuneració o benefici.

14. *Fur*

Per a tota qüestió de litigi que dimani d'aquesta promoció i de la interpretació i/o aplicació de les presents bases, tant l'Agència Catalana de Turisme com els guanyadors o qualsevol altre participant fan expressa renúncia a qualsevol fur que pogués correspondre'ls i expressament se sotmeten als jutjats de la ciutat de Barcelona.

(10.202.064)

